

## **REGULAMIN KONKURSU „Wybieramy najlepszą lodziarnię”**

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu na najlepszą lodziarnię (zwanym dalej „Konkuresem”), jest akcja Życie ma smak (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs zorganizowany jest w celu wyłonienia lodziarni, na którą zostanie oddana największa ilość głosów.
3. Fundatorem nagrody jest Partner akcji, Firma Greek Trade Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Tadeusza Śliwiaka 14, 30-797 Kraków; NIP: 679 000 50 92.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Wszyscy uczestnicy oraz osoby oddające głos zwalniają Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności cywilnej w związku z uczestnictwem w niniejszym konkursie.
6. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/zyciemasmak/?fref=ts> (zwanej dalej “Fanpage”) na głównej stronie profilu.

### **§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie lodziarnie usytuowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwani dalej „Uczestnikiem”).
2. Przez „lodziarnię” rozumiemy wszystkie punkty specjalizujące się w sprzedaży lodów.
3. Konkurs trwa od dnia 19 czerwca 2017 do dnia 10 lipca 2017 (do końca dnia).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony z przez Facebook.

### **§ 3. NAGRODA**

1. Nagrodą w Konkursie jest jedna paczka produktów marki Greek Trade zawierająca: 3 duże puszki i 2 małe (Ananas kawałki 3100 ml, Koktajl tropikalny 2650 ml, Brzoskwinie plastry 2650 ml, Frutizella czarna i czerwona porzeczką 320 g, Frutizella ananasowa 320 g) oraz dwa kilogramy rodzynek marki Helcom.
2. Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługują mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
4. Osoby oddające głos nie są Uczestnikami i nie mają prawa otrzymania Nagrody.

### **§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

1. Nagrodę otrzyma tylko Zwycięzca.
2. Zwycięzca zostanie wyłoniony spośród Uczestników w formie głosowania.
3. Zwycięzcą jest podmiot, który uzyska najwięcej głosów.
4. Głos może oddać każdy użytkownik Facebook’a (głosować mogą konta prywatne i firmowe).
5. Formą oddania głosu jest tylko zamieszczenie komentarza zawierającego łącznie nazwę i adres lodziarni (Uczestnika), umieszczony pod postem konkursowym.
6. Jeden użytkownik może zagłosować na dowolną liczbę lodziarni, ale każdej lodziarni można przyznać tylko jeden głos.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zorganizowania dogrywki, w razie gdyby konkurs nie został rozstrzygnięty (więcej niż jedna lodziarnia uzyska taką samą, najwyższą, liczbę głosów). Zasady przeprowadzenia dogrywki są takie same jak w wypadku I etapu konkursu, przy czym w dogrywce mogą brać udział jedynie lodziarnie, które uzyskały równą, najwyższą ilość głosów spośród wszystkich lodziarni. Ewentualna dogrywka rozpocznie się 17 lipca i potrwa do końca tego miesiąca.
8. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na fanpage'u Życie ma smak najpóźniej w dniu 7 sierpnia Organizator dołoży wszelkich starań, by poinformować zwycięską lodziarnię.
9. Nagrody zostaną wydane nagrodzonemu Uczestnikowi na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczoną w obrębie granic Polski.
10. W celu przekazania Nagrody, nagrodzony Uczestnik w ciągu 14 dni od daty otrzymania informacji o wygranej, powinien wskazać adres przesłania Nagrody.
11. Nagroda zostanie przesłana na adres wskazany przez nagrodzonego Uczestnika w ciągu 14 dni od daty przesłania danych adresowych.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.
13. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie nagrodzonego Uczestnika w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

#### § 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać mailowo na adres: [biuro@designpr.pl](mailto:biuro@designpr.pl) w czasie trwania Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana mailem zawierającym w temacie słowo „Reklamacja”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni.

#### § 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage'u.